

Une nouvelle foire de Lozère en juin 2016

Économie | Une association est créée pour un événement à Aumont-Aubrac les 10, 11 et 12 juin à la halle du Crouzet.



■ Les membres fondateurs de l'association Foire de Lozère bien motivés à relancer cet événement essentiel à l'économie.

Il existe trop peu de très grandes manifestations en Lozère qui permettent aux entreprises, aux artisans et aux agriculteurs de trouver leur public. Les agriculteurs sont sûrement les mieux lotis avec les concours et quelques manifestations importantes, constate Francis Peyre, président de l'Upil-Medef. La seule manifestation pérenne actuelle est le salon Artisanature, organisé par la chambre de métiers qui a lieu tous les deux ans à Mende. La CCI a organisé des manifestations d'importance (Lozère 2000, Salon de Printemps 2012). Ces manifestations ont été de réels succès et les entrepreneurs les plus dynamiques, demandent à leur chambre et leurs organisations professionnelles de pérenniser une action de ce type. »

C'est fort de ce constat et de cette volonté de relancer un événement d'importance, et pérenne, que les trois chambres consulaires, avec la CGPME, l'Upil, l'Upa, la FDSEA, le conseil départemental et la FFB ont créé, lundi dernier, l'association La Foire de Lozère.

« L'association sera gérée et animée par neuf entrepreneurs mandatés par les membres fondateurs. Ces derniers ne sont pas là pour apporter une aide financière, car pour être pérenne une manifestation doit s'autofinancer, précise encore Francis Peyre. Les membres fondateurs sont là pour amener leur caution à l'événement, mettre à disposition leur réseau et leurs moyens de communication. »

Remplir les carnets de commande

La Foire de Lozère aura lieu à la halle du Crouzet à Aumont-Aubrac les 10, 11 et 12 juin 2016. L'entrée en sera gratuite pour le public. Et l'idée de ses créateurs est véritablement d'en faire un événement annuel. « C'est la première manifestation qui va permettre de fédérer toutes les filières économiques de la Lozère, avec cette volonté de pérenniser l'événement, commente Sophie Pantel, la présidente du conseil départemental. C'est une dynamique créée pour remplir les carnets de commande ; une dynamique qui fait partie de

l'attractivité du département. Le conseil départemental interviendra surtout sur la promotion et la communication. » Un sous-traitant sera embauché pour l'aspect technique.

D'ici un mois, la vente des stands va démarrer. Une centaine est prévue avec des emplacements à l'intérieur de la halle mais aussi tout autour. « Nous pensons que nous n'aurons pas de mal à faire le plein », ajoute Francis Peyre. « Dans un contexte de crise marqué, nous souhaitons avant tout promouvoir les entreprises et filières lozériennes, et leur remplir les carnets de commande, avec un public qui viendra de Lozère mais aussi de tous les départements limitrophes », renchérit Christine Valentin, la présidente de la chambre d'agriculture.

« Nous cherchons une idée marquante car on sait qu'il faut quelque chose en plus pour que le succès d'une telle manifestation soit total. Le travail ne fait que commencer », prévient Francis Peyre.