

FORÊT Un peuplier d'Amérique du Nord planté en Cévennes en 1971 a atteint des dimensions record.

Un peuplier à la croissance record

Le peuplier trichocarpa est un peuplier d'Amérique du Nord dont les bourgeons poisseux exhalent une agréable odeur lors de leur débourrement. A ce titre il fait partie des peupliers baumiers. Il a une aire étendue dans l'ouest de l'Amérique du Nord, de la Californie à l'Alaska et depuis la côte jusqu'à 3000 m d'altitude. Ce peuplier forestier vit dans son aire d'origine en mélange avec les grands résineux : Douglas, Epicéas de Sitka, Thuyas géants, Sapins grands, mais aussi des feuillus tels qu'aunes et érables. Il a une croissance rapide, son tronc est de très bonne rectitude et son bouturage facile. Vers 1950, le docteur Scott Pauley, généticien végétal américain, repéra un spécimen remarquable qu'il multiplia par bouturage créant ainsi un clone qu'il baptisa « Fritzi Pauley » du nom de son épouse. Ce clone fut dès lors utilisé en populi-culture, y compris en France à partir de 1970.

Étudiant à cette époque à l'école forestière des Barres, dans le Loiret, j'ai prélevé en 1971 une bouture sur un « Fritzi Pauley » du domaine et l'ai plantée en Cévennes près



Jean-Pierre Lafont

du ruisseau du Mas-Blanc (commune de Saint-Germain-de-Calberte). Ce peuplier exotique s'y est développé vigoureusement à tel point qu'il atteint les dimensions records suivantes : une circonférence du tronc à 1,30 m de 3 m et une hauteur totale jusqu'au bourgeon terminal de 39,90 m. Le volume de bois que représente son tronc à la rectitude parfaite, peut être estimé à 14 mètres cubes. On peut admirer ce très bel arbre depuis la route départementale n°13, juste à l'extérieur du virage en jacet du Mas-Blanc.

JEAN-PIERRE LAFONT

FOIRE DE LOZÈRE L'édition 2019 de la Foire de Lozère se déroulera du 10 au 12 mai sous la halle d'Aumont-Aubrac.

La 4^e édition de la Foire de Lozère commence vendredi

En quelques années, elle est devenue un incontournable du printemps lozérien.

La Foire de Lozère revient en 2019 sous la halle d'Aumont-Aubrac, pour sa quatrième édition qui commence ce vendredi à 14h pour se terminer dimanche soir. Artisanat, habillement, habitat, restauration, produits alimentaires, véhicules, agriculture... les différents secteurs économiques du département seront représentés tout au long de ces trois jours. L'événement se veut être une vitrine de l'économie lozérienne. Et le monde agricole n'est pas en reste. Ainsi, outre les différents exposants, les vaches Simmental de Christophe Prouhèze seront aussi présentes sous la halle d'Aumont-Aubrac le samedi et le dimanche. Ce dernier jour de la foire, le midi, les visiteurs pourront aussi déguster de la viande d'Aubrac. Une initiative qui est maintenant habituelle pour la Foire de Lozère et qui permet aux agriculteurs de communiquer et de mettre en

avant la production de bovin viande du département.

Plus d'une centaine d'exposants

Mettre en avant les producteurs et les commerçants locaux, c'est bien là l'un des objectifs de cette manifestation qui se veut être un outil pour « créer une dynamique économique sur notre territoire ». Assurances, producteurs agricoles, brasseur, restaurateurs, lycée, savonnerie, chauffagistes, paysagistes... ils seront en tout une

Le programme

- Vendredi ouvert de 14h à 19h. Inauguration à 17h30. Château gonflable pour les enfants.
- Samedi ouvert de 9h à 19h. Course et randonnée du cœur organisées par l'association CardioCollègues 48 : départ à 14h pour la randonnée pédestre gourmande de 12,5 km ; départ à 15h pour la course pédestre enfant et départ à 16h pour la course pédestre adulte de 9 km (inscriptions sur www.cardio-collègues48.fr). Château gonflable et balade à poneys pour les enfants.
- Dimanche ouvert de 9h à 19h. Toute la journée : marché artisanal, marché aux plants et aux fleurs, exposition d'animaux de la ferme avec dégustation de viande lozérienne le midi. Château gonflable et balade à poneys pour les enfants.

Publi-rédactionnel

GROUPAMA Ancré dans les départements autour de nombreuses agences et animé par une communauté d'élus actifs, Groupama confirme son engagement local et ses racines mutualistes. **Confiant dans son mutualisme**

L'assureur avait réuni, ce jeudi 4 avril en assemblée générale à Sebazac-Concours, l'ensemble des présidents des caisses locales du département, pour dresser le bilan de l'année et évoquer les perspectives pour les mois à venir.

Un acteur responsable socialement

Accueillis par Didier Laluet, président de la fédération départementale de Groupama, le ton est rapidement donné : « Nous sommes là pour permettre au plus grand nombre de construire leur vie en confiance. Pour cela, nous sommes fondés sur des communautés d'entraides humaines proches et responsables ». Didier Laluet l'illustre : « Nous nous nous sur le terrain de nombreux partenariats qui facilitent, encouragent, entourent l'initiative, et contribuent au développement économique local. Cette année encore, sur le département, nous avons

renforcé notre implication dans le domaine de l'accompagnement à la personne en développant un partenariat avec l'ADMR (aide à domicile en milieu rural). » Une activité qui repose en partie sur un réseau d'élus mutualistes dynamique.

Une communauté d'élus engagés autour de la raison d'être

Le président de la caisse régionale, Jean-Yves Dagès, a ensuite pris la parole pour rappeler le rôle fondamental des élus de Groupama : « Être élu à Groupama, c'est s'engager à être le porte-parole des assurés. Je souhaite rappeler que notre communauté est riche d'une proximité et d'une vitalité unique. Plus précisément, je tiens à souligner que pour la fédération Aveyron-Lozère, ce sont près de 1200 élus mutualistes qui se réunissent régulièrement pour échanger sur les partenariats à conduire, sur l'activité commerciale, sur le suivi des sinistres, sur l'évolu-

tion des offres de produits et services, et sur l'amélioration de la satisfaction des assurés de Groupama d'Oc. »

La proximité comme modèle de développement

Le responsable commercial départemental, Jean-François Baduel et le responsable d'établissement Christophe Bouyssière ont dressé le bilan de l'année. À noter une bonne dynamique commerciale avec la conquête de nombreux nouveaux assurés qui impacte directement le solde de production du département. Côté sinistralité, nous déplorons une augmentation de l'acidologie dans la conduite des engins agricoles. Ce triste constat nous conforte à poursuivre les actions de prévention « 10 de conduite rurale » engagées depuis plusieurs années en partenariat avec la gendarmerie.

Face à ces constats, le nouveau directeur général de Groupama d'Oc, Olivier

Larcher, a insisté sur les priorités pour les mois à venir : « En tant qu'entreprise de service, nous devons avoir comme objectif numéro un la qualité du service rendu à nos assurés, pour qu'ils soient satisfaits, qu'ils nous restent fidèles, et qu'ils nous recommandent à leurs proches. Afin de préserver notre compétitivité, nous devons par ailleurs être vigilants sur la surveillance et le renforcement de nos marges techniques. Nous devons enfin poursuivre notre développement afin de pouvoir investir dans l'innovation et répondre toujours mieux aux attentes de nos assurés. »

Réfléchir ensemble à demain

Didier Laluet a ensuite donné la parole à Philippe Lacube, président du Cerfrance de l'Ariège et de la région qui a mené une conférence sur le thème « entreprendre en milieu rural ». Philippe Lacube fait de la ruralité un art de vivre et un étendard. Au

travers de cette conférence, il met en avant son parcours de vie et toute l'expérience qui l'a conduit à créer 17 emplois aux Cabannes en faisant du développement rural, un levier économique en Ariège. Une réunion qui s'est terminée par des paroles encourageantes du président départemental : « Groupama est un assureur mutualiste, citoyen, ancré dans les territoires. Nos élus portent au quotidien, en lien avec les collaborateurs de l'entreprise, les valeurs de proximité, de responsabilité et de solidarité. Le réseau qu'ils constituent est une véritable valeur ajoutée pour nos assurés. C'est une différence dont aucun de nos concurrents ne peut se prévaloir. Plus que jamais, notre modèle mutualiste reste pertinent. Nos valeurs et nos convictions font notre force. Notre identité, nos atouts économiques et humains doivent nous guider pour écrire de nouvelles pages de notre histoire. »

GROUPAMA