

Foire de Lozère : la "com", c'est eux !

Zoom | Expérience grandeur nature pour deux étudiants de Notre-Dame en stage au Medef.



■ Amandine et Christopher ont assumé avec envie la responsabilité d'un gros événement.

Une expérience de fou ! » Amandine Martin, 20 ans, et Christopher Cozzolino, 21 ans, n'en reviennent pas. En deuxième année de BTS communication à Notre-Dame, en stage au Medef de Lozère durant sept semaines, ils ont tout simplement réalisé les plans média et "com" de la foire de Lozère. « On nous a tout mis en main, c'est vraiment rare »...

En cas de succès, les organisateurs pourront remercier ces deux stagiaires qui ne pouvaient rêver meilleure expérience. « On ne pensait pas réaliser un projet comme ça, de A à Z, se souvient Amandine, remerciant à tour de bras, notamment « Monsieur Peyre », président du Medef et de la foire. « Ils ont montré beaucoup de compétences, apprécie ce dernier. Les entreprises ont vu

qu'il y avait des choses à faire avec ces formations du département. »

Choisis parmi cinq candidats, ces amis dans la vie fonctionnent aussi au bureau. « Je rêve de travailler dans la communication et, là, on était une agence à tous les deux », sourit Christopher, plus particulièrement concentré sur le graphisme des flyers, affiches, banderoles et logo de la foire - « avec le vert de la Lozère et des prismes représentant la multidisciplinarité de la foire » -, Amandine étant spécialiste des réseaux sociaux.

« Créatif, novateur », selon Francis Peyre. Les apprentis ont retrouvé le chemin des cours avec beaucoup de choses à raconter. Toujours un œil sur la foire, « notre bébé » !

CHRISTOPHE CASTIEAU
ccastieau@midilibre.com

Une centaine d'exposants déjà dans le coup

Relancée par les acteurs économiques locaux*, la foire de Lozère - du 10 au 12 juin - est de retour à la grande halle d'Aumont-Aubrac.

Proposer, avec moins de moyens, un rendez-vous aux entreprises et au grand public, « dans l'esprit des foires d'antan », tel est l'objectif des orga-

nisateurs. Avec une centaine d'exposants déjà inscrits, « du bâtiment à la charcuterie », ils tablent sur 8000 à 10000 visiteurs. « Que les gens viennent faire des affaires ! »

► * Medef, CGPME, CCI, CMA, chambre d'agriculture, Upa, Capeb, FFB, FDSEA. Retrouvez toutes les infos www.la-foire-de-lozere.com.



■ Acteurs économiques et institutionnels relançant la foire.

HUMOUR

Un cerf... poisson !

L'histoire était si belle que nous l'avons crue. Et pas que nous.... Le plus grand cerf de France (lire notre édition de dimanche) était programmé pour sortir du bois, mais seulement le premier avril. À l'origine de la supercherie, la fédération des chasseurs de la Lozère qui y a mis toute sa verve. Il est vrai qu'un tel lyrisme débridé aurait dû nous mettre la puce à l'oreille. Mea culpa... Mais, la Lozère est une terre de grand gibier. Christophe Durand, de Badioux aux Bondons, en janvier 2001, avait détenu le record de France avec un cerf à 18 cors abattu sur le territoire du Parc national des Cévennes. Et en juin 2013, une exposition avait réuni à Aumont-Aubrac quelque 180 trophées lozériens de belle facture. C'est dire si nous pouvions être pris au piège !

Le plus grand cerf de France restera donc tapi à jamais dans les forêts profondes de l'imagination de quelques farceurs. Du côté de la rédaction de Midi Libre, "cocufiés" par le cervidé géant, nous portons d'ores et déjà les cornes de notre naïveté. Cela ne nous empêchera pas de changer notre fusil d'épaule, sans écorner la tradition, pour proposer, vendredi, le plus gros... poisson d'avril de Lozère.

LA VÉRITÉ SI J'MENDE

Éolien Le préfet valide Champcate

Hervé Malherbe, le préfet de la Lozère, est visiblement hermétique à la pression et aux avis défavorables émis contre les projets Lou Paoull et Champcate... Autorisant ce dernier sans états d'âme.