

ÉVÉNEMENT Du 10 au 12 juin à Aumont-Aubrac

La Lozère va faire sa foire !

Depuis 2012, la Lozère avait rompu avec la tradition des grandes foires. En juin, ce grand rendez-vous des métiers, des savoir-faire et de la convivialité va renâtrer de ses cendres. Et pour préparer l'événement du 10 au 12 juin, toute une équipe travaille d'arrache-pied...

La Lozère renoue avec la tradition et le commerce. Et enfin parce qu'il et crée l'événement à Aumont du 10 au 12 juin à la grande halle d'Aumont-Aubrac. Tout un week-end entièrement dédié, pour une belle vitrine du dynamisme local, avec une grande foire qui renait de ses cendres au grand satisfecit de tous ! Ce rendez-vous majeur de la vie économique, du savoir-faire et du dynamisme n'avait plus eu lieu depuis 2012. Feu, la tribune valorisante pour le département s'était enterrée sous la lourdeur financière et organisationnelle qu'elle exigeait pour sa réalisation. Bref, le département et la Lozère ne faisaient plus la foire... Et cela manquait !

UNE TRÈS BELLE VITRINE !
Celle fois, elle sera portée par une association, ôtant à la CCI la solitude existentielle de porter seule l'événement. Une dizaine d'organismes professionnels, consulaires et syndicaux se sont unis derrière Mathieu Turrière (Lozère Maubès) « qui a été choisi comme président parce qu'il porte déjà la casquette d'ambassadeur au Conseil départe-

mental, qu'il représente et les métiers et le commerce. Et enfin parce qu'il fallait quelqu'un de jeune et qui soit un entrepreneur », explique Francis Peyre, président du Medef Lozère et initiateur du projet. Et l'aventure a commencé. Depuis septembre 2015, l'équipe de 9 membres actifs travaille d'arrache-pied pour que la fête soit belle. Ils ont imaginé un rendez-vous de trois jours, totalement gratuit, à la mesure de la vitrine que mérite notre territoire.

EN JUIN, TOUS À AUMONT...
Ce sera à Aumont-Aubrac. Un choix dicté par l'évidence. D'abord la grande halle et ses abords se prêtent magnifiquement à l'événement. L'immense superficie du site permettra d'accueillir une centaine d'exposants à l'intérieur et un village de tentes en extérieur. Et il restera des volumes disponibles pour donner de l'ampleur en accueillant multiples animations, du baptême en hélico à la restauration, en passant par des émissions radio en direct. Ensuite, parce que les collectivités offrent un dynamisme et une bonne volonté évidente et de bon aloi pour soutenir le projet. Ensuite parce qu'Aumont-Aubrac

se trouve à la croisée des chemins, que l'on parle des routes lozériennes ou du grand axe de l'A75, qui permet d'ouvrir la Foire sur les autres départements. Et puis, pour accueillir le public, le site bénéficie d'un autre atout de taille : sa capacité en parking !

UN BEAU COUP DE JEUNE !

Nouvelle formule, nouvelle équipe pour une toute nouvelle foire... L'aventure n'aurait pas été totalement ratifiée sans y associer les jeunes forces vives du département. C'est pourquoi Francis Peyre a tenu à travailler en lien étroit avec l'enseignement : « on trouvait intéressant, dans le cadre d'un échange, de placer des étudiants dans la réalité du monde du travail. Alors, nous avons choisis les BTS communication du lycée Notre-Dame et ils ont pris en charge totalement un projet valorisant et assez court pour s'insérer dans leur formation : vente 38 encarts publicitaires pour la promotion de l'événement », explique-t-il. Une belle aventure pour ces BTS du lycée mendois.

Un Lozérien, un Ardéchois et une Artésienne, Mathieu, Léo et Camille ont décidé de tenter l'aventure dans le cadre du stage obligatoire pour valider



Pour sa foire, l'association organisatrice a su fédérer toutes les énergies !

leur première année. Évidemment, s'ils ont été embauchés par l'association, l'image du Medef a compté dans leur choix. Une belle carte de visite. Et ils sont rentrés dans le concret en se collettant aux épreuves inhérentes à la vente de 38 encarts publicitaires en deux semaines ! « C'était chaud, mais on a vendu le dernier pavé le 25 mai, notre date limite », expliquent-ils avec satisfaction. « Nous sommes entrés dans le concret de la vente, avec beau coup de liberté et d'indépendance », soulignent-ils en débrieffing de leurs

GOURMAND !

La foire sera gourmande... D'abord par son copieux menu, avec de nombreuses activités représentées (bâtiment, économies d'énergies, piscines, confort, bien-être, services aux entreprises, produits de bouche, spécialités lozériennes...) mais aussi des voitures, motos et peut-être des vélos. Sans compter les nombreuses attractions (tailleur de pierre, baptême hélico, tomboia gratuite...). Et plein d'autres choses encore car la Foire de Lozère est là pour « dopper l'économie locale », souligne Francis Peyre. Ce qui explique que 90 % des exposants soient d'ici !

La foire sera gourmande, ensuite, parce que pour réussir un coup de maître, l'association organisatrice a choisi un maître-restaurateur ! Comme la foire se déroule en terre d'Aumont, il était logique que la préparation des repas soit confiée au célèbre Cyril Attrazic, dont la seule évocation du nom aiguise déjà toutes les papilles !



ENTRÉE GRATUITE
10h - 19h
VENDREDI 14h

La Foire de Lozère

BAPTEME DE L'AIR EN HELICOPTERE



nombreux cadeaux à GAGNER

10, 11 et 12 Juin

Grande Halle
AUMONT-AUBRAC

Campagne 11/2015 - Réalisé par Christopher Cozzolino et Amandine Martin

TOUS LES TEMPS DE LA RADIO
CCI LOZÈRE
FFB
Chambre de Métiers et de l'Artisanat Lozère
lozère LE DÉPARTEMENT
AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE LOZÈRE
CAPER
Terra de Peyre
UPA LOZERE
Mouvement des Entreprises de France MEDEF Lozère
UPIL 48