

Collision de deux autos

medi peu avant midi, vitures se sont s, sur l'avenue novembre, à Mende. choc, une dame ns a été légèrement . Elle a été conduite re hospitalier par piers de Mende.

ÉTÉ POUR VOUS

MARCHÉS PUBLICS Thierry Blaclard, directeur des services, et Nadège Fayol, responsable du marchés du conseil départemental, viendront er avec les entreprises lozériennes edi 22 juin, à partir de 17 h, dans la salle toine-Chaptal, à la chambre de commerce ustrie de la Lozère, 16 boulevard du Soubeyran e.

ramme : introduction du président de la CCI, Julier ; présentation du conseil départemental ; égementaire (les critères de sélection des offres er de la négociation) ; aperçu des consultations es en 2016.
on gratuite mais obligatoire avant le lundi 20 juin. nements à la CCI au 04 66 49 00 33.

Cévennes Le motard chute

Ce samedi, vers 15 h 40, au col de Rey à Saint-Laurent-de-Trèves, un motard a glissé dans une courbe à gauche ; son engin a heurté un panneau et l'équipage s'est retrouvé dans le fossé. Le pilote, un Gardois de 21 ans, a été transporté au centre hospitalier de Mende.

À la foire de Lozère, « il faut y être ! »

Économie | Rendez-vous incontournable pour les entreprises.

Le maire et conseiller départemental d'Aumont-Aubrac, Alain Astruc, est ravi : la foire de Lozère est revenue à la grande halle du Crouzet, et les visiteurs avec. « Ça marche bien et il y a du monde, commente l' élu sur le stand de l'entreprise aumonnaise Jouve, spécialisée en menuiserie, charpente métallique et serrurerie. Les entrepreneurs se connaissent, ils travaillent ensemble. Il y a un bon réseau. »

En bon maire qu'il est, Alain Astruc n'oublie pas de vanter le commerce local qui s'est réuni en association et tient un stand commun à l'extérieur.

« On vient à la foire de Lozère pour se faire connaître, explique Philippe Crouzet, directeur de Pagès SA. Pas pour le fioul ! Mais pour tous nos produits de diversification : l'offre bois pour les particuliers, et pour les professionnels l'of-



■ L'équipe de Pagès SA sur son stand : être là est incontournable.

fre en lubrifiants, huiles et graisses. »

« Et les gens sont surpris de voir qu'on propose tout ça, renchérit Frédéric Desmonts, commercial dans l'entreprise. Ça permet aussi de rencontrer nos clients, de sortir du bureau et de voir toute l'équipe. Isabelle de Saint-Ché-

ly-d'Apcher, qui tient le stand avec nous aujourd'hui, je l'ai souvent au téléphone mais on se voit rarement. »

La foire de Lozère est pour les entreprises l'occasion de prendre de nouveaux contacts. « On a mis en place une tombola. Cela nous permet de recueillir des coordonnées, no-

tamment des téléphones portables. Après, il faut aussi travailler ces fichiers. Après la foire, nous écrirons à chacun pour le remercier de son passage. Et, de notre côté, nous garderons le fichier. Sur un événement comme celui-ci, on peut espérer une centaine de nouveaux contacts sérieux par jour », précise Philippe Crouzet.

Parmi les stands, Hyper U Coeur de Lozère. Si on peut penser que l'hypermarché mendois n'a pas vraiment besoin de se faire connaître, il semble important d'être là pour montrer le dynamisme de l'économie lozérienne. Jean-Michel Brun, le directeur, circule dans les allées et connaît presque tous les visiteurs.

C. G.

cgaillard@midilibre.com

► La foire se poursuit ce dimanche de 10 h à 19 h.